

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO

DM 203 INTRODUCCION AL DISEÑO DE MODAS 3 créditos
taller: \$20.00

El curso introduce al estudiante a los orígenes del Diseño de Modas desde el siglo XVIII hasta el presente capacitándolo para incorporar procesos, temporadas, conocimiento general de los textiles, y tipos de mercado. Todo esto, enmarcado en los elementos del dibujo y del diseño.

DM 204 DISEÑO DE MODAS I 2 créditos
taller: \$40.00

El curso está orientado al desarrollo y conceptualización de la colección de moda, incorporando elementos históricos de la vestimenta. En el curso se discuten los fundamentos del diseño, los elementos de confección de una pieza, el uso y los tipos de mercado existentes.

Prerrequisitos: DI MD 203 Introducción al diseño de modas

DM 205 CIENCIA DE TEXTILES 3 créditos
taller: \$80.00

Presenta y estudia la historia y el origen de las fibras y los textiles. Identifica las características de las fibras y los textiles de acuerdo con su clasificación, analiza las variantes en los contenidos de las telas y su comportamiento, clasifica los textiles y sus alternativas de uso, tratamientos especiales de acuerdo con sus mercados, manejabilidad y drapeabilidad. Incluye la discusión sobre las técnicas de estampados más utilizadas, técnicas de costura de acuerdo a la tela, manejo y cuidado de textiles, regulaciones legales para el uso en diferentes productos y leyes relacionadas con la identificación de telas.

DM 206 TÉCNICAS DEL CUARTO DE DISEÑO: CONFECCIÓN 3 créditos
taller: \$40.00

Introduce al estudiante en las técnicas de confección, corte y costura. Permite que el estudiante se relacione con el equipo necesario y los procesos dentro del cuarto de diseño. El curso los expone a los retos de la producción de ropa, a una variedad de técnicas de costura y al proceso de confeccionar una pieza utilizando el patrón.

Prerrequisitos: DI MD 203 Introducción al diseño de modas

EDI 202 ILUSTRACIÓN DE MODAS 3 créditos
taller: \$40.00

El curso prepara al estudiante para realizar trabajos de ilustración de modas con el propósito de desarrollar una colección y presentaciones de mercadeo. El estudiante aplicará sus conocimientos de dibujo para presentar conceptos que sean atractivos a su clientela potencial.

DM 208 ILUSTRACIÓN DE MODAS II

3 créditos

taller: \$40.00

El curso prepara al estudiante para realizar trabajos avanzados de ilustración de modas. En el mismo, presentará conceptos que proyecten su identidad creativa y que a la vez sean útiles para mercadeo y producción.

DM 209 TÉCNICAS DEL CUARTO DE DISEÑO: MODELADO

3 créditos

taller: \$40.00

El estudiante adquirirá destrezas para llevar a cabo sus diseños utilizando las técnicas de toma de medidas y del desarrollo del patrón sobre el maniquí. Se trabajará en transformaciones de estos patrones para lograr varios estilos. El estudiante convertirá sus diseños en artículos de tres dimensiones.

DM 211 TENDENCIAS, MODA Y SOCIEDAD

3 créditos

taller: \$40.00

El curso estudia los elementos culturales, antropológicos y psicológicos que forman parte de la identidad visual del ser humano. Se busca relacionar los factores económicos y tecnológicos que influyen en la sociedad contemporánea y cómo los factores históricos influyen en la selección de indumentaria.

DM 304 DISEÑO DE MODAS II

2 créditos

taller: \$40.00

El curso presenta elementos históricos del desarrollo de la industria de la aguja, siglos XVIII y XIX, los cuales preparan al estudiante para enfrentarse a una industria de constantes innovaciones. El estudiante integrará sus conocimientos justificando, explicando y criticando diseños de colecciones plasmadas en ilustraciones e inspiraciones dirigidas (mood boards).

DM 305 DISEÑO DE MODAS III

2 créditos

taller: \$40.00

El curso pretende explorar las necesidades del estudiante y su mercado. Presenta el desarrollo histórico del siglo XX y el cambio constante y continuo en la industria de la moda. Esta formación preparará al estudiante para que desarrolle distintas colecciones de modas dirigidas a un cliente o a mercados específicos con la finalidad de preparar un portafolio artístico.

DM 333 MERCADEO DE MODAS

3 créditos

taller: \$60.00

Prepara al estudiante para mercadear moda de acuerdo con la categoría del producto y los niveles de mercado. Analiza las diferencias entre cada mercado y cómo las mismas afectan la manera en que se atraen a los clientes. Identifica las características de cada producto y los agrupa en el mercado adecuado. Identifica los conceptos de oferta y demanda,

distribución, mercadeo especializado, costo versus precio, y analiza cómo estos elementos afectan la venta del producto. Se identifican además técnicas de mercadeo de acuerdo con el producto, el mercado y escenario de venta adecuado: presentaciones visuales, exhibiciones, eventos especiales del medio, presentación en las tiendas, posicionamiento del producto, entre otras.

Prerrequisitos: DM 203 Introducción al diseño de modas
EG 310 Mercadeo de arte y objetos

DM 335 TECNICAS DEL CUARTO DE DISEÑO: PATRONES 3 créditos
taller: \$60.00

El curso prepara al estudiante para desarrollar patrones base de torso, manga y falda utilizando la técnica de “flat pattern” o tendido en plano. Se trabajará en transformaciones de estos patrones para lograr varios estilos. El estudiante convertirá sus diseños en artículos en tres dimensiones, llevando a cabo las tareas de cuarto de diseño. Estas incluyen: toma de medidas, desarrollo de patrón y la confección de la pieza de ropa.

Prerrequisitos: DM 206 Técnicas del cuarto de diseño: confección

DM 336 TECNICAS DEL CUARTO DE DISEÑO: TECNOLOGÍA 3 créditos
taller: \$60.00

El curso capacita al estudiante para realizar la corrida de tallas (“grading”), el trazo industrial (marca) y el desarrollo o modificación de patrones. El estudiante desarrollará éstas destrezas utilizando tanto las técnicas tradicionales como las digitales. Lo que le capacitará para poder enfrentar los retos de un diseñador de modas para la producción a nivel industrial.

Prerrequisitos: DM 206 Técnicas del cuarto de diseño: confección

DM 337 PRODUCCION INDUSTRIAL DE MODAS 3 créditos
taller: \$60.00

Prepara al estudiante para realizar trabajos con un enfoque industrial, igual al que se utiliza en el medio. El estudiante deberá aplicar sus conocimientos combinando diseño creativo, confección, procesos de pre-producción, métodos de producción y mercadeo para presentar productos de moda que proyecten creatividad, al mismo tiempo que responden a una necesidad en el mercado y que son viables para la producción a nivel industrial.

Prerrequisitos: DM 333 Mercadeo de Modas

DM 338 DIBUJO TECNICO Y LINEAL 3 créditos
taller: \$60.00

Estudia el desarrollo y la importancia del dibujo técnico, y su uso en la industria. Presenta los diferentes programas de computadora y las alternativas para la creación de imágenes digitales aplicables a las diferentes etapas de planificación, producción y post-producción. Demuestra el uso adecuado de los programas y el equipo correspondiente.

Prerrequisitos: TFA 107 Creación práctica digital básica

Co-requisitos: DM 335 Diseño de patrones 2 ó DM 337 Producción industrial de modas

DM 339 TÉCNICAS DEL CUARTO DE DISEÑO: ALTA COSTURA 2 créditos
taller: \$40.00

El curso expone al estudiante a técnicas avanzadas de corte y confección. Permite que el estudiante se relacione con el equipo, materiales y procesos del diseño de alta costura. Analiza el mercado de ropa exclusivo utilizando materiales y terminaciones de gran calidad incluyendo procesos especiales para su confección. Vinculando los procesos históricos de la alta costura a los diseños de moda.

DM 400/401 SEMINARIO DISEÑO INDUSTRIAL 4 créditos
EG 400/401 TESINA 2 créditos

El seminario de Diseño Industrial se ofrece solamente a estudiantes candidatos a graduación. Tiene el propósito fundamental de estimular el trabajo independiente, la autodisciplina y el análisis de la obra. Tiene una duración de un año; se requiere el desarrollo y exploración de un tema dentro de la obra propuesta. Incluye un trabajo monográfico de carácter analítico que describa el proceso, objetivos de la obra realizada, justificación, medio utilizado y bibliografía.

ELECTIVAS

DM 334 DISEÑO DE ROPA II 3 créditos
taller: \$60.00

Prepara al estudiante para realizar sus primeros trabajos con un enfoque profesional, similar al que se utiliza en el medio. El estudiante deberá aplicar sus conocimientos combinando diseño, confección y mercadeo para presentar una colección de diseños y piezas que proyecten su identidad creativa y que al mismo tiempo sean atractivos a su clientela potencial.

Prerrequisitos: DM 203 Introducción al diseño de modas; DM 206 Técnicas del cuarto de diseño: confección; DM 333 Mercadeo de modas

Co-requisitos: DM 335 Técnicas del cuarto de diseño: patrones

DM 380 INTERNADO hasta un máximo de 6 créditos

Ofrece al estudiante la oportunidad de adquirir experiencia de trabajo en su concentración mientras estudia. Además, le permite trabajar con profesionales de su rama y establecer lazos que pueden conducir a oportunidades de empleo al graduarse. Son elegibles los estudiantes de tercer y cuarto año con índice académico de 2.50 o más.

DM 390 SEMINARIO ESPECIAL 1 a 3 créditos
taller: \$10.00/crédito

Curso abierto que permite acomodar diversos contenidos, desde seminarios con diseñadores visitantes hasta viajes de estudio al exterior.