

Descripción de los cursos del programa académico: Diseño y Arte Digital, Subconcentración en Diseño gráfico

REQUISITOS

EID 320 CULTURA VISUAL: TEORÍA Y PRODUCCIÓN 3 créditos

Taller: \$60.00

Curso interdisciplinario que desarrolla herramientas conceptuales y técnicas para analizar e intervenir en el mundo de la cultura visual. Estudia cómo el lenguaje visual se construye, codifica y difunde a través de diferentes medios, como cine, televisión, prensa, arte, diseño, fotografía, símbolos, "performance" e Internet.

Prerrequisito: TFA 107 Creación y práctica digital básica.

IMD 102 FOTOGRAFIA DIGITAL I 3 créditos

Taller: \$60.00

Este curso enfatizará en el desarrollo de los fundamentos técnicos, teóricos y prácticos de la creación y utilización de la fotografía como medio para creación gráfica y plástica. Mediante ejercicios de clase y proyectos experimentales, el estudiante investigará y experimentará con las diferentes técnicas de creación y manipulación de la imagen fotografía digital. Énfasis en el programa de Photoshop, como instrumento esencial para el manejo y edición de fotografías digitales.

Prerrequisito: TFA 107 Creación y práctica digital básica.

IMD 103 DISEÑO GRÁFICO BÁSICO 3 créditos

Taller: \$60.00

Este curso estimulará en el estudiante, mediante ejercicios y proyectos del mundo del diseño gráfico, la exploración y el entendimiento de la relación existente entre el texto y la imagen en la comunicación de ideas, así como mensajes para el consumo público. Se enfatizará el desarrollo de soluciones creativas, así como en el desarrollo de destrezas de presentación visual y verbal. Breve historia del desarrollo del diseño gráfico.

Prerrequisito: TFA 107 Creación y práctica digital básica.

IMD 106 DISEÑO GRÁFICO INTERMEDIO 3 créditos

Taller: \$60.00

Estimula al estudiante, mediante ejercicios y proyectos de un nivel más avanzados a los ejecutados en de diseño gráfico básico, a explorar y entender la relación entre el texto y la imagen en la comunicación de ideas, así como en mensajes para el consumo público y la capacidad de entender que el diseñador tiene el poder de efectuar cambios en el entorno social y cultural. Se hará hincapié en el desarrollo de soluciones creativas, así como en destrezas de presentación visual y verbal. Incluye con más profundidad la historia del desarrollo del diseño gráfico.

Prerrequisito: IMD 103 Diseño Gráfico Básico; IMD 107 Tipografía I.

IMD 107 TIPOGRAFÍA I

3 créditos

Taller: \$60.00

Este curso explora y experimenta con la forma de la letra. Se estudia la teoría, métrica y clasificación tipográfica, además del trabajo de diagramación de trabajos para una comunicación expresiva y creativa. El curso profundiza los principios fundamentales de la tipografía, el reconocimiento de fuentes y el análisis de las teorías de diseño, tanto históricas como posmodernistas. Se hará énfasis en el contenido, forma, técnica y uso efectivo de la tipografía en anuncios publicitarios, afiches, opúsculos y otros medios de comunicación visual. Se estudia el proceso evolutivo de la tipografía desde sus orígenes hasta el presente con énfasis en la edad media y la invención de la imprenta.

Prerrequisito: TFA 107 Creación y práctica digital básica; TFA 205 Diseño básico; IMD 103 Diseño gráfico básico.

IMD 108 TIPOGRAFIA DIGITAL II

3 créditos

Taller: \$60.00

Este curso amplía las habilidades y el conocimiento adquiridos en Tipografía I. Explora el papel dinámico de la tipografía en el contexto visual del diseño gráfico y su principal función. Hace un estudio histórico de las tradiciones del diseño del libro hasta la tipografía digital. Se estudia el tipo como herramienta del diseño y de la comunicación.

Prerrequisitos: IMD 107 Tipografía I.

IMD 200 DISEÑO GRÁFICO AVANZADO

3 créditos

Taller: \$60.00

El curso de diseño gráfico avanzado es uno en una secuencia de los cursos de diseño gráfico que se ocupan de la interacción entre el texto y la imagen, los componentes fundamentales de la comunicación gráfica. Los estudiantes desarrollarán habilidades visuales y de comunicación en el trabajo con el texto y la imagen mientras buscan soluciones prácticas y estéticas a una serie de problemas de diseño. La instrucción visual se hará con ejemplos de diseño contemporáneos. Se estudiará la historia del diseño gráfico. Se espera que los estudiantes amplíen sus habilidades en todos los aspectos de proceso de pensamiento y creación del diseño, incluyendo la reflexión creativa, el análisis crítico y la presentación profesional de los trabajos.

Prerrequisito: IMD 106 Diseño Gráfico Intermedio; IMD 108 Tipografía II.

IMD 202 DISEÑO DE PUBLICACIONES

3 créditos

Taller: \$60.00

Introducción al diseño y producción de publicaciones en los diferentes métodos y técnicas de impresión, así como la preparación digital ("pre-prensa") del material a imprimirse. Énfasis en la conceptualización y en la manera en la cual los diferentes problemas de comunicación, así como los procesos de impresión, afectan el producto final.

Prerrequisito: IMD 106 Diseño gráfico intermedio; IMD 108 Tipografía II.

EID 203 MULTIMEDIOS I

3 créditos

Taller: \$60.00

Este curso iniciará al estudiante en los conceptos básicos de la creación de publicaciones digitales, proyectos multimedia y sitios de Internet. Énfasis en multimedia para el Internet. Se discutirán en profundidad proyectos de arte en el Internet ("Net Art"), y teorías pertinentes al desarrollo de arte y diseños para este medio. Incluye historia y teoría de los medios de comunicación masivos.

Prerrequisitos: IMD 103 Diseño Gráfico Básico; IMD 107 Tipografía Digital.

EID 303 MULTIMEDIOS II

3 créditos

Taller: \$60.00

Se recalca la creación, desarrollo y producción de trabajos artísticos y publicaciones digitales multimedios en CDROM y/o formatos similares de distribución. El diseño y conceptualización se enfocan en la participación activa de su audiencia/usuario.

Prerrequisito: EID 203 Multimedia I.

IMD 400/401 SEMINARIO EN DISEÑO Y ARTE DIGITAL*

4 créditos

Taller: \$60.00

El Seminario es el curso que culmina el aprendizaje en la concentración en Imagen y Diseño. Durante el transcurso del año académico el(la) estudiante deberá producir un cuerpo de trabajo, propuesto por él(ella) con la asesoría de un tutor, que demuestre las destrezas adquiridas durante sus estudios. Mediante esta producción el(la) estudiante demostrará su dominio sobre las técnicas aprendidas en los cursos de bachillerato, así como su capacidad creativa y desarrollo conceptual. Parte del curso será un texto analítico en el cual se relacionarán los elementos formales y conceptuales de su producción con los antecedentes históricos y el contexto social del mundo contemporáneo. El estudiante será evaluado por criterios de calidad y no cantidad.

*El estudiante debe tener 115 créditos aprobados.

Co-requisito: EG 400/401 Tesina

ELECTIVAS

EID 200 IMAGEN TRIDIMENSIONAL EN COMPUTADORA I 3 créditos

Taller: \$60.00

Este curso iniciará al estudiante en el empleo de la tecnología digital como instrumento de producción de ilustraciones tridimensionales. Trabjará en la construcción de objetos geométricos primarios para construir espacios en formatos VRML y para el Internet. Trabjarán con la teoría y práctica de realizar objetos tridimensionales modelados por alambrados a los cuáles se le asignan texturas, ángulos e iluminaciones. Breve introducción a los conceptos de animación tridimensional.

Prerrequisito: TFA 107 Creación y práctica digital básica.

EID 208 DISEÑO DE MARCA E IDENTIDAD CORPORATIVA 3 créditos

Taller: \$60.00

Este curso explora el desarrollo de la identidad corporativa, su historia y evolución gráfica. Se dará énfasis a los diferentes aspectos relacionados con la arquitectura de la identidad corporativa local, global, pública y privada. Al igual, el estudiante conocerá los elementos de la comunicación visual que define la imagen transmitida globalmente. Se hará énfasis en la creación y el desarrollo estratégico.

EID 330 SITIO, ESPACIO Y CONTEXTO 3 créditos

Taller: \$40.00

Este curso de taller, y su componente teórico, examina los proyectos artísticos denominados instalaciones. El estudiante investiga los conceptos que rigen esta práctica: el sitio, espacio y contexto; la tensión dialéctica entre la práctica artística en espacios alternativos o específicos y el museo o galería; las posibilidades esculturales y arquitectónicas del espacio mismo; el uso de materiales y técnicas nuevas o no tradicionales; el cruce de disciplinas, y las propuestas de la "performance".

EID 331 TIEMPO Y MOVIMIENTO 3 créditos

Taller: \$40.00

En este curso se estudian múltiples géneros, estrategias formales y marcos teóricos para investigar, mediante proyectos artísticos, ideas acerca del cambio a través del tiempo, el movimiento, la repetición, el rastro y el proceso mismo como objeto de investigación. Se analizan y aplican las teorías de conflicto y choque en el 'montage' soviético; las teorías del cine estructuralista; las investigaciones del vídeo-arte de los '60-'70; las propuestas de "performance" pertinentes; y otras teorías y estrategias formales y conceptuales de la producción artística. El estudiante trabajará en el medio y con las herramientas que le exija su proyecto.

EID 380 INTERNADO hasta un máximo de 6 créditos

El internado es un aprendizaje mediante el trabajo en el cual una institución, agencia o individuo provee al estudiante avanzado una oportunidad para poner en práctica sus conocimientos y desarrollar proyectos dentro de un ambiente profesional. Son elegibles los estudiantes de tercer y cuarto año con índice académico de 2.50 o más.

EID 390 SEMINARIO ESPECIAL

1 a 3 créditos

Taller: \$10.00/crédito

Curso abierto que permite acomodar diversos contenidos, desde seminarios con artistas visitantes hasta viajes de estudio al exterior.