



PLAN

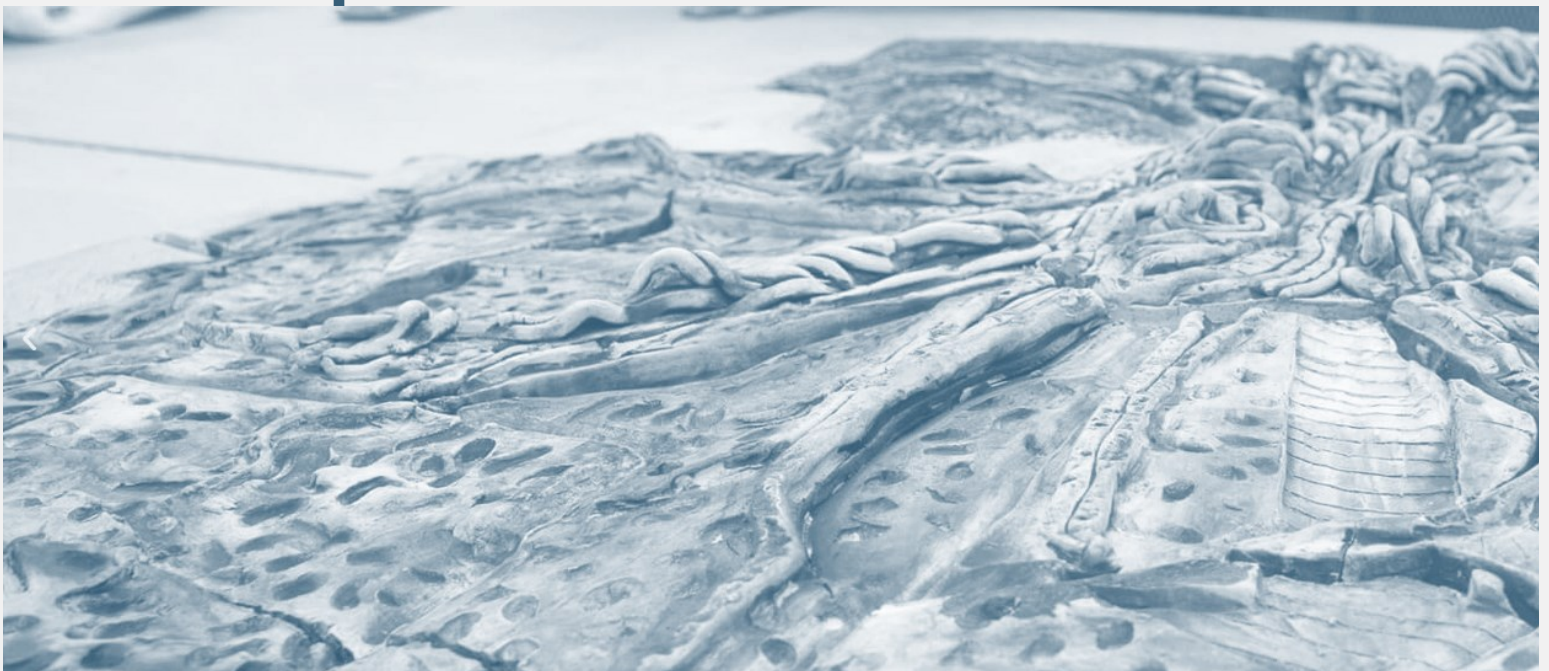
ESTRATÉGICO

2021 - 2026

Escuela de Artes Plásticas y Diseño de Puerto Rico



1. Contexto de la planificación estratégica para EAPD	pág. 3
2. Uso y manejo del plan estratégico	pág. 4
3. ¿Quiénes somos? EAPD en la actualidad y su misión	pág. 6
4. ¿Hacia dónde nos dirigimos? Visión y metas de EAPD	pág. 7
5. ¿Cómo lo haremos? EAPD hacia el 2026	pág. 9
6. 1 ^{ra} Área Estratégica: Asuntos Académicos	pág. 11
7. 2 ^{da} Área Estratégica: Asuntos Estudiantiles	pág. 14
8. 3 ^{ra} Área Estratégica: Calidad Institucional	pág. 17
9. 4 ^{ta} Área Estratégica: Fortalecimiento Fiscal	pág. 21
10. 5 ^{ta} Área Estratégica: Compromiso Social	pág. 23



CONTEXTO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EAPD

La Escuela de Artes Plásticas y Diseño de Puerto Rico tiene su misión, visión y metas institucionales como lineamientos primarios para planificar su desarrollo organizacional. Para cumplir con éstas, la EAPD se vale de herramientas de planificación estratégica. Para el desarrollo de la esta herramienta, que es el plan estratégico, se realizó un análisis situacional para identificar las fortalezas institucionales, sus áreas de oportunidad, sus debilidades y las amenazas (FODA). La participación multisectorial y la contextualización de la institución en su entorno es fundamental para realizar dicho análisis. Este análisis, que recibió el insumo de todos los sectores constituyentes de la comunidad académica de la institución permite evaluar adecuada e informadamente la situación actual y le permite una proyección estratégica a corto y mediano plazo, contextualizando variables económicas, sociales, culturales y demográficas que inciden en su operación.

El proceso de planificación estratégica debe considerar los distintos contextos para que el resultado sea un plan que detalle hacia dónde se quiere llegar en armonía con la realidad. La EAPD se encuentra en un contexto global y local con retos económicos, particularmente en Puerto Rico, que lleva enfrentando una recesión por años. La emigración producto de esto, agravada por los eventos naturales catastróficos recientes ha redundado en menos egresados de escuela superior. Los efectos de la pandemia del COVID-19 han provocado una movilidad global menor, lo que disminuye oportunidades de reclutamiento e intercambios internacionales. En cuanto al contexto local de las instituciones de educación superior, la competencia entre estas es muy alta, siendo las carreras en el área de ciencias, tecnología, ingeniería y salud las de mayor demanda. El contexto institucional específico de EAPD, según evaluado a través del análisis situacional FODA, presenta que EAPD debe capitalizar el nicho que tiene en el mercado, el nuevo modelo de educación a distancia para algunos programas académicos y de extensión, además de su localización privilegiada.

USO Y MANEJO DEL PLAN ESTRATÉGICO

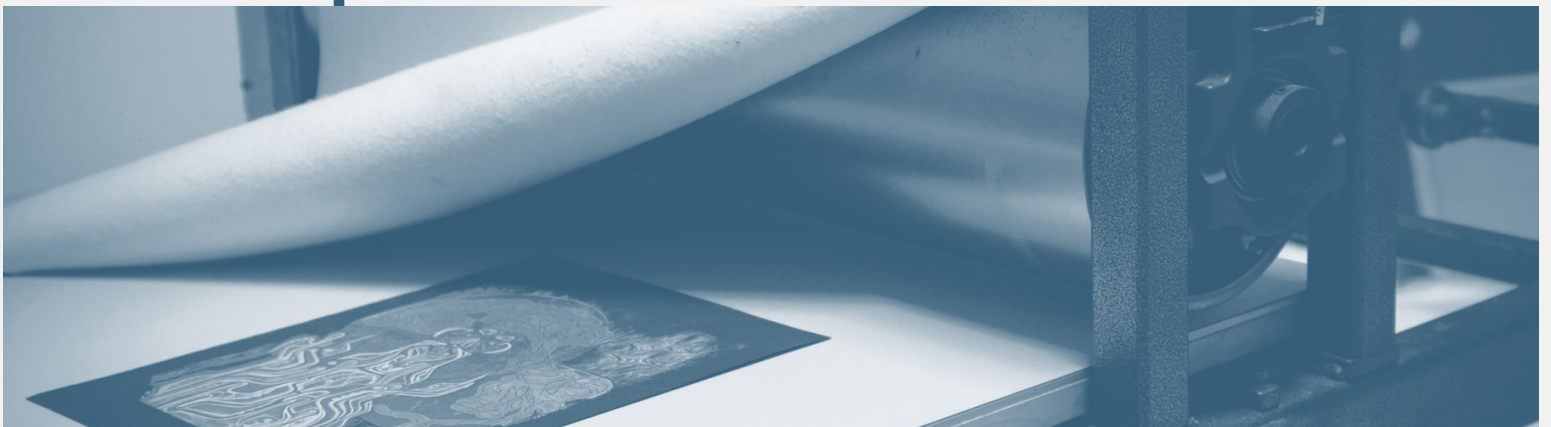
Una vez aprobado por los cuerpos de gobierno institucionales correspondientes, el Plan Estratégico se convierte en el documento rector que dirige el desarrollo institucional. Aunque el mismo es la guía a seguir para un desarrollo articulado, pretende ser un documento vivo que debe ser revisado por estos cuerpos e incorporar nuevas realidades sociales, culturales y fiscales meritorias. Estas revisiones deben responder al cierre del ciclo anual de avalúo en todas las áreas institucionales y considerar diversos contextos.



USO Y MANEJO DEL PLAN ESTRATÉGICO

La implementación del Plan Estratégico y su revisión por parte de los organismos rectores institucionales puede resumirse en los siguientes pasos:

1. Determinar el contexto y el entorno para la planificación estratégica institucional a corto y mediano plazo.
2. Desarrollar planes de acción y de trabajo cónsonos con las metas y objetivos trazados para cumplir con las métricas pautadas.
3. Monitorear anualmente el desempeño institucional a través de la actualización de los indicadores de logro y cerrando los distintos ciclos de avalúo de cada unidad.
4. Divulgación del informe anual de logros a la comunidad universitaria y constituyentes y recoger su insumo.
5. Enmendar el plan estratégico según hallazgos, a base de los resultados del avalúo, recursos fiscales y progreso de objetivos.
6. Considerar la reasignación de fondos y de planes de acción y de trabajo para la obtención de metas a base del avalúo y de análisis tipo causa-raíz.
7. Establecer el presupuesto anual según las áreas y metas estratégicas, reconociendo las realidades actuales.



La Escuela de Artes Plásticas y Diseño de Puerto Rico (EAPD) se originó en los Talleres de Arte del Instituto de Cultura Puertorriqueña, y ha logrado transformarse en un centro universitario dedicado a las artes y el diseño, sin perder de vista la tradición de taller de sus orígenes. Además, en la única universidad con el bachillerato en Bellas Artes (BFA) y con ambas acreditaciones de la *Middle States Commission on Higher Education* (MSCHE) y la prestigiosa *National Association of Schools of Art and Design* (NASAD).

La EAPD ofrece bachilleratos en artes plásticas en ocho concentraciones: Artes Gráficas, Diseño Gráfico, Educación del Arte, Escultura, Pintura, Diseño Industrial, Diseño de Modas e Imagen y Movimiento. Además, sirve a la comunidad en general con cursos y talleres de arte y diseño para niños, jóvenes y adultos a través de su Programa de Extensión. Su facultad está compuesta de artistas y diseñadores profesionales reconocidos a nivel local e internacional. La EAPD cuenta con una excelente planta física, con los talleres y biblioteca mejor equipados, en una ubicación privilegiada en el Viejo San Juan. Comprometida con su misión, los logros de EAPD son evidentes en el éxito profesional de sus egresados.

Misión

La Escuela de Artes Plásticas y Diseño de Puerto Rico se dedica a formar profesionales en las disciplinas de las artes plásticas, diseño y educación del arte, mediante una educación que promueve la creatividad, el desarrollo humanístico y la cultura visual.

¿HACIA DÓNDE NOS DIRIGIMOS? VISIÓN Y METAS DE EAPD

La Escuela de Artes Plásticas y Diseño de Puerto Rico tiene un compromiso inquebrantable con el desarrollo de las bellas artes, la cultura y el bienestar social. Su visión y metas son sus lineamientos direccionales principales, siendo la guía gerencial primaria para alcanzar sus metas futuras en forma cohesiva y estratégica. Éstas son compartidas por todos sus constituyentes y quedan en manifiesto en sus actividades diarias y en su gestión estratégica.

Visión

La EAPD aspira a convertirse en el más prestigioso centro de educación superior del arte y diseño en el Caribe, dedicado a la creación y la expresión artística, combinando de manera óptima la formación en destrezas tradicionales de taller con la conceptualización y la exploración de lenguajes contemporáneos y el uso de la tecnología.



¿HACIA DÓNDE NOS DIRIGIMOS? VISION Y METAS DE EAPD

Metas institucionales

La EAPD se propone alcanzar su misión mediante el logro cabal de las siguientes metas cónsonas con la más amplia libertad de cátedra y expresión artística:

1. Ofrecer programas de estudios de educación superior orientados hacia las artes plásticas, el diseño y la educación del arte que estimulen el desarrollo crítico, creativo, cognoscitivo y humanístico del estudiantado.
2. Procurar la formación plena del estudiante con énfasis en los valores éticos y estéticos, en vista a su responsabilidad de contribuir a la cultura visual.
3. Contribuir al desarrollo creativo, cultural y artístico de la comunidad mediante el ofrecimiento de un programa de extensión a través de cursos cortos, seminarios, talleres y estudios libres para diversos sectores de la sociedad.
4. Colaborar con otros organismos de la sociedad local e internacional dentro de las esferas que le son propias, en el estudio y la propagación del quehacer cultural.
5. Conservar, enriquecer y difundir los valores socio-culturales del pueblo puertorriqueño.

¿CÓMO LO HAREMOS?

EAPD HACIA EL 2026...

Áreas Estratégicas

Cinco áreas estratégicas han sido identificadas como elementos esenciales para la planificación, el desarrollo coordinado, la operación y el fortalecimiento de EAPD. Para cada una de éstas, asuntos críticos y prioritarios, al igual que metas e indicadores de logro del plan de futuro han sido identificados. Las cinco áreas estratégicas, que se encuentran alineadas a los siete estándares de la MSCHE, se presentan y definen a continuación. Se utilizará el año académico de 2020-2021 como base para medir el cumplimiento de las metas.

1. Asuntos Académicos: Meta estratégica enfocada en mantener una oferta académica competitiva con currículos actualizados, realizar avalúo académico recurrente e implementar acciones correctivas, proveer experiencias de aprendizaje enriquecedoras y pertinentes utilizando las tecnologías disponibles, desarrollo de su facultad, efectividad académica de sus programas, apoyo a la investigación y a la actividad creativa de la facultad y estudiantes, y demás aspectos afines.

2. Asuntos Estudiantiles: Meta estratégica enfocada en avalúo de servicios estudiantiles e implementar acciones correctivas, fortalecimiento de esfuerzos de promoción y mercadeo, reclutamiento y retención estudiantil, fomentar el enriquecimiento de múltiples aspectos de vida estudiantil, propiciar experiencias de intercambios e internados, y demás aspectos afines.

3. Calidad Institucional: Meta estratégica enfocada en procesos administrativos y liderazgo institucional con fines definidos, fomentar una cultura de avalúo de procesos y servicios institucionales e implementar acciones correctivas, cumplimiento de procesos de licenciamiento y acreditación, mantenimiento de una infraestructura física y tecnológica óptima, ejecutar procesos de forma efectiva y transparente, planificación y presupuestación acorde con las realidades institucionales, capacitación del recurso humano, gestar actividades de alcance internacional que redunden en mejoras al entorno existente, y demás aspectos afines.

4. Fortalecimiento Fiscal: Meta estratégica enfocada en robustecer el fondo dotal institucional mediante diversificación de fuentes de ingresos, fomentar el desarrollo de empresas universitarias, realizar alianzas institucionales que fortalezcan la organización, desarrollo de iniciativas de emprendimiento y desarrollo de marcas nuevas que puedan generar ingresos adicionales mediante acuerdos previos de propiedad intelectual, y demás aspectos afines.

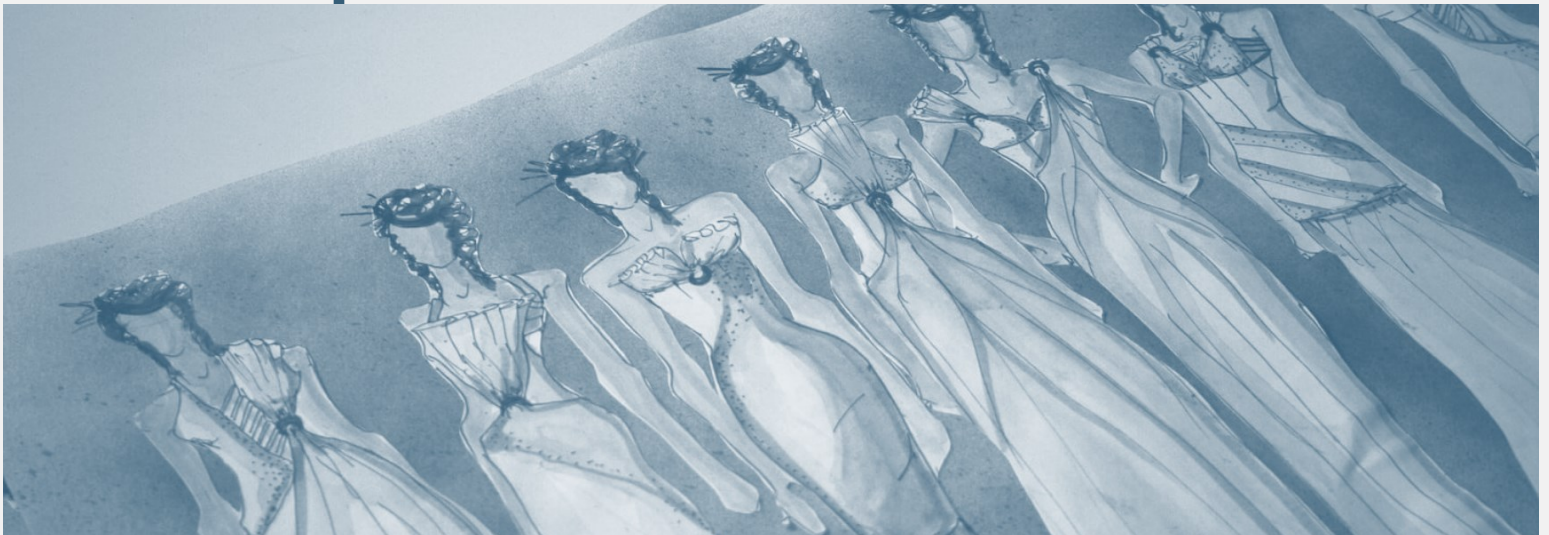
5. Compromiso Social: Meta estratégica enfocada en aumentar el impacto institucional comunitario, aumentar la visibilidad institucional en distintos medios locales e internacionales, expandir la oferta del Programa de Extensión para un mayor alcance y público, y demás aspectos afines.

1.1. Currículo

1.1.1. Proporcionar nuevos modelos flexibles de aprendizaje que se adapten a las necesidades y perfil del estudiante del siglo XXI.
Indicadores sugeridos: Revisión de cursos de fundamentos, educación general y programas para el desarrollo de oferta híbrida (presencial, a distancia y en línea).

1.1.2. Mantener una oferta actualizada que responda a las necesidades de la población estudiantil y el mercado actual de la bellas artes y diseño.
Indicadores sugeridos: Grado de Asociado en Textiles ya en función para el 2023. Revisión y actualización de todos los programas para el 2026.

1.1.3. Proveer una oferta académica que refleje un espectro amplio y actualizado de la práctica y la investigación en las bellas artes, artes plásticas y el diseño.
Indicador sugerido: Desarrollo de un programa graduado en bellas artes para el 2026.





1^{RA} ÁREA ESTRATÉGICA: ASUNTOS ACADÉMICOS

1.2. Experiencias de aprendizaje

- 1.2.1. Promover la interdisciplinariedad mediante la creación de un curso electivo disponible para todas las disciplinas.
Indicadores sugeridos: Creación y ofrecimiento de nuevos cursos, experiencias y/o programas innovadores que reflejen la interdisciplinariedad de los miembros de facultad, a la vez que responden a una amplia gama de intereses de los estudiantes.
- 1.2.2. Vinculación de exalumnos con estudiantes activos para enriquecer experiencias de aprendizajes.
Indicadores sugeridos: Realización de una actividad anual entre exalumnos y estudiantes activos.

1.3. Desarrollo de Facultad

- 1.3.1. Adiestrar a la facultad en estrategias de avalúo.
Indicadores sugeridos: Al 2026, 100% de la facultad adiestrada e implementando los instrumentos de avalúo diseñados.
- 1.3.2. Adiestrar a la facultad en nuevas tendencias según sus disciplinas.
Indicadores sugeridos: Un taller específico por departamento al año.
- 1.3.3. Adiestrar a la facultad en nuevas tecnologías educativas.
Indicadores sugeridos: Un adiestramiento anual.
- 1.3.4. Adiestrar a la facultad en estrategias de enseñanza-aprendizaje.
Indicadores sugeridos: Proveer mínimo un adiestramiento anual a la facultad en estrategias de enseñanzas, estilos de aprendizaje, desarrollo de ambientes de aprendizajes efectivos, diversidad, inclusión, entre otros.



1^{RA} ÁREA ESTRATÉGICA: ASUNTOS ACADÉMICOS

1.4. Efectividad académica

- 1.4.1. Desarrollo de hoja informativa sobre los servicios institucionales para discutir con los estudiantes.
Indicadores sugeridos: Hojas informativas para los distintos servicios firmadas por los estudiantes.
- 1.4.2. Desarrollar e implementar políticas de avalúo académico.
Indicadores sugeridos: Al 2023, tener desarrollada e implementada la política de avalúo académico.
- 1.4.3. Desarrollar e implementar políticas de avalúo institucional.
Indicadores sugeridos: La política de avalúo institucional.
- 1.4.4. Generar instrumento de evaluación de facultad alineado a las expectativas institucionales.
Indicadores sugeridos: Desarrollar un manual de evaluación a la facultad.

1.5. Investigación y actividad creativa

- 1.5.1. Capacitación del personal de investigación sobre redacción de propuestas.
Indicadores sugeridos: Proveer un adiestramiento en redacción de propuestas competitivas para la obtención de fondos restringidos cada dos años.
- 1.5.2. Fortalecimiento fiscal mediante adquisición de fondos externos a través de propuestas STEAM y/o STEM+D.
Indicadores sugeridos: El desarrollo de tres propuestas en cinco años.
- 1.5.3. Desarrollar espacio en la página de internet de la EAPD para la publicación y diseminación de los trabajos investigativos de los estudiantes.
Indicadores sugeridos: creación del espacio y publicación de los trabajos en la página web.



2^{DA} ÁREA ESTRATÉGICA: ASUNTOS ESTUDIANTILES

2.1. Servicios Estudiantiles

2.1.1. Desarrollar la Asociación de Exalumnos para apoyar la gestión institucional y fortalecer la experiencia de los estudiantes.

Indicadores sugeridos: Para el 2023, tener la Asociación de Exalumnos de la EAPD.

2.1.2. Desarrollo de una encuesta de satisfacción por área de servicio.

Indicadores sugeridos: Creación e implementación de la encuesta de satisfacción por área de servicio y discusión de los resultados.

2.1.3. Desarrollo de foro estudiantil para recibir insumo directo del estudiantado sobre sus experiencias a través de su vida universitaria.

Indicadores sugeridos: Realización de un foro estudiantil anual y evidenciar el insumo recogido.

2.1.4. Fortalecimiento de la matrícula en línea para la conveniencia de los solicitantes y lograr mayor alcance geográfico.

Indicadores sugeridos: Para el 2026, todo proceso de matrícula debe estar disponible en línea.

2.1.5. Aumento en disponibilidad de servicios en línea.

Indicadores sugeridos: Para el 2026, todos los servicios esenciales de matrícula, pago, recaudos, solicitud de transcripciones de créditos, certificaciones, entre otros, estén disponibles en línea.

2.1.6. Desarrollo e implementación de servicios de consejería y apoyo académico en línea.

Indicadores sugeridos: Para el 2023, utilización e implementación de la plataforma para proveer servicios de consejería y apoyo académico en línea.

2.2. Promoción y mercadeo

2.2.1. Involucrar al estudiantado en el desarrollo de material promocional de la institución.

Indicadores sugeridos: Realización de una competencia anual interdisciplinaria para promocionar los trabajos de los estudiantes y la institución como tal.

2.2.2. Estructurar un plan de promoción en redes sociales y medios tradicionales para aumentar la matrícula.

Indicadores sugeridos: Desarrollar e implementar el plan de promoción semestral.

2.3. Reclutamiento y retención estudiantil

2.3.1. Adiestrar a todo el personal de la institución en estrategias de retención.

Indicadores sugeridos: Realización de un taller anual para cada área organizacional sobre estrategias de retención.

2.3.2. Creación del puesto y reclutamiento del oficial de retención.

Indicadores sugeridos: Para el 2026, la institución ya cuenta con el oficial de retención, para apoyar la gestión académica y de servicios a los estudiantes.



ESCUELA DE ARTES
PLÁSTICAS Y DISEÑO

2^{DA} ÁREA ESTRATÉGICA: ASUNTOS ESTUDIANTILES

ESTÁNDARES IV Y V, MSCHE

2.4. Vida estudiantil

2.4.1. Proveer espacios en las galerías para el desarrollo de exhibiciones de las obras de los estudiantes al público.
Indicadores sugeridos: Desarrollar una actividad anual en la que los estudiantes puedan exhibir sus obras al público.

2.4.2. Desarrollar repositorio de oportunidades de intercambios e internados y divulgarlos entre la comunidad académica.
Indicadores sugeridos: Creación del repositorio y divulgación de oportunidades semestralmente.

2.4.3. Aumentar el apoyo a los graduandos en la colocación de empleos y gestión empresarial.
Indicadores sugeridos: Desarrollo de ferias de empleos anualmente. Desarrollo de talleres de literacia financiera y gestión empresarial.





ESCUELA DE ARTES
PLÁSTICAS Y DISEÑO

3^{RA} ÁREA ESTRATÉGICA: CALIDAD INSTITUCIONAL

ESTÁNDARES I, II, V, VI, VII, MSCHE

3.1. Liderazgo y administración

3.1.1. Abrir espacios de diálogos entre los estudiantes y directivos institucionales.

Indicadores sugeridos: Creación de espacios semestrales para el diálogo con la Rectora y Decanos.

3.1.2. Proveer actividades de desarrollo continuo para el personal docente y no docente.

Indicadores sugeridos: Realizar una actividad anual de desarrollo para personal docente como no docente.

3.1.3. Proveer un ambiente afirmativo de bienestar y de comunicación efectiva entre todos los constituyentes para el logro de las metas institucionales.

Indicadores sugeridos: Enviar comunicaciones sobre actualizaciones de procesos, procedimientos y/o reglas aplicables a la Institución. Una reunión anual de seguimiento sobre las metas y objetivos de la institución.

3.2. Avalúo institucional

3.2.1. Desarrollar protocolos de avalúo institucional.

Indicadores sugeridos: Protocolo e instrumentos de avalúo.

3.2.2. Adiestrar a todo el personal gerencial en estrategias de avalúo.

Indicadores sugeridos: Al 2026, el 100% del personal gerencial adiestrado e implementando los instrumentos de avalúo diseñados.

3.2.3. Utilizar los resultados de avalúo para el mejoramiento continuo de los procesos institucionales.

Indicadores sugeridos: Cierre del avalúo, divulgación de hallazgos y planes de acción.



3^{RA} ÁREA ESTRATÉGICA: CALIDAD INSTITUCIONAL

3.3. Infraestructura física y tecnológica

3.3.1. Desarrollar una infraestructura tecnológica para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje híbrido (presencial-línea).
Indicadores sugeridos: Adquisición de equipos tecnológicos, programas y licencias para los diferentes programas académicos.

3.3.2. Desarrollar un plan de reemplazo y mantenimiento de los recursos tecnológicos utilizados en las áreas administrativas, académicas y estudiantil.
Indicadores sugeridos: Inventario de facilidades físicas y equipos existente actualizado. Plan de mantenimiento de los equipos.

3.3.3. Desarrollar un plan de mantenimiento a las infraestructuras para asegurar que están en óptimas condiciones y responden a las necesidades de la comunidad universitaria.
Indicadores sugeridos: Plan para uso de los espacios optimizado y el mantenimiento correspondiente.

3.4. Servicios institucionales

3.4.1. Actualización y divulgación de políticas institucionales sobre hostigamiento, uso de drogas y alcohol, diversidad, entre otros, a la comunidad académica.
Indicador sugerido: Ofrecimiento de talleres anualmente a las diferentes áreas docente y no docente.

3.4.2. Creación de programa de reciclaje de materiales para beneficio del estudiantado.
Indicador sugerido: Articulación de acuerdos con industrias y municipios para allegar materiales para uso del estudiantado.



ESCUELA DE ARTES
PLÁSTICAS Y DISEÑO

3^{RA} ÁREA ESTRATÉGICA: CALIDAD INSTITUCIONAL

ESTÁNDARES I, II, V, VI, VII, MSCHE

3.5. Efectividad institucional y transparencia

3.5.1. Desarrollo de hoja informativa sobre los servicios institucionales para discutir con los estudiantes.

Indicador sugerido: Hoja informativa para los distintos servicios firmada por el estudiante.

3.5.2. Promover la integración de los diferentes niveles gerenciales en los procesos de planificación y presupuesto.

Indicador sugerido: Reunión anual con los diferentes niveles gerenciales para el establecimiento de prioridades presupuestarias.

3.6. Recursos humanos

3.6.1. Capacitar al personal de las diferentes áreas operacionales en servicio al cliente.

Indicador sugerido: Un taller anual sobre atención y servicio al cliente.

3.6.2. Establecer un modelo de formación de formadores (*train the trainer*) para sucesión de conocimiento desarrollado.

Indicador sugerido: Desarrollo e implementación del modelo.

3.7. Internacionalización

- 3.7.1. Desarrollo de actividades utilizando plataformas tecnológicas con recursos internacionales.
Indicador sugerido: un taller internacional anual
- 3.7.2. Desarrollo de simposio para fomentar las relaciones internacionales.
Indicador sugerido: Desarrollo del primer simposio para 2023.
- 3.7.3. Fomentar la participación de facultad y estudiantes en competencias de bellas artes y diseños internacional.
Indicador sugerido: Comunicación de las diferentes competencias y participación por lo menos en una competencia de cada dos años.





4^{TA} ÁREA ESTRATÉGICA: FORTALECIMIENTO FISCAL

ESTÁNDARES I, II, VI, VII, MSCHE

4.1. Fondo dotal

4.1.1. Capacitación a la alta gerencia en estrategias de recaudación de fondos.

Indicador sugerido: Desarrollo de un taller anual.

4.1.2. Desarrollar la galería virtual y visitas guidas para fortalecimiento fiscal.

Indicador sugerido: Una actividad anual cuyo recaudo sea para el fondo dotal.

4.1.3. Desarrollar actividades de recaudación de fondos para fortalecimiento fiscal.

Indicador sugerido: Una actividad anual ya sea gala, venta de obras, entre otros.

4.2. Empresas universitarias

4.2.1. Fortalecer el Centro de Diseño para la generación de ingresos.

Indicador sugerido: Aumento del 5% anual sobre el ingreso base.

4.2.2. Renovar la galería de arte para utilizarla como alternativa de generación de ingresos.

Indicador sugerido: Para el 2023, tener la galería renovada y en operación.

4.3. Alianzas institucionales

- 4.3.1. Establecer acuerdos colaborativos con instituciones y empresas locales e internacionales para el intercambio de información y estrechar lazos para proyectos futuros.
Indicador sugerido: Un acuerdo anual firmado.

4.4. Programa de extensión

- 4.4.1. Fortalecer la oferta de educación continua con nuevos programas y/o talleres.
Indicador sugerido: Desarrollo de una nueva oferta o taller al año.
- 4.4.2. Desarrollo de oferta de educación continua a distancia.
Indicador sugerido: Desarrollo de una nueva oferta anual.

4.5. Emprendimiento y desarrollo de marcas

- 4.5.1. Desarrollar la galería virtual como mecanismo de disseminación y promoción de las obras de los estudiantes.
Indicador sugerido: Una gala anual.
- 4.5.2. Gestionar espacios mensuales para que los estudiantes puedan vender sus obras al público.
Indicador sugerido: Organizar dos actividades por semestre.
- 4.5.3. Desarrollar talleres de emprendimiento y autogestión para los estudiantes.
Indicador sugerido: Un taller por semestre.
- 4.5.4. Generar acuerdos con incubadoras de negocios para que reciban a nuestros estudiantes.
Indicador sugerido: Un acuerdo anual generado.

5.1. Impacto comunitario

5.1.1. Convertir la EAPD en un espacio de autogestión para la comunidad.

Indicador sugerido: Un taller a la comunidad anual.

5.1.2. Desarrollo de proyectos con impacto a la comunidad.

Indicador sugerido: Una actividad de impacto comunitario anual.

5.2. Visibilidad institucional

5.2.1. Aumentar presencia organizacional en los medios de comunicación.

Indicador sugerido: Total de comunicados enviados y publicados en los medios de comunicación.





DIRECCIÓN FÍSICA

Calle Norzagary Final
Campos del Morro, Barrio Ballajá
San Juan, PR 00901

DIRECCIÓN POSTAL

PO Box 9021112
San Juan, PR 00902-1112



www.eap.edu



info@eap.edu



787-725-8120



NASAD

NATIONAL
ASSOCIATION
OF SCHOOLS OF
ART & DESIGN

