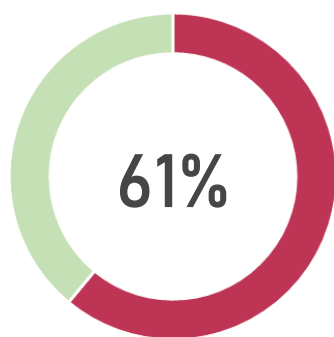


SATISFACCIÓN ESTUDIANTIL

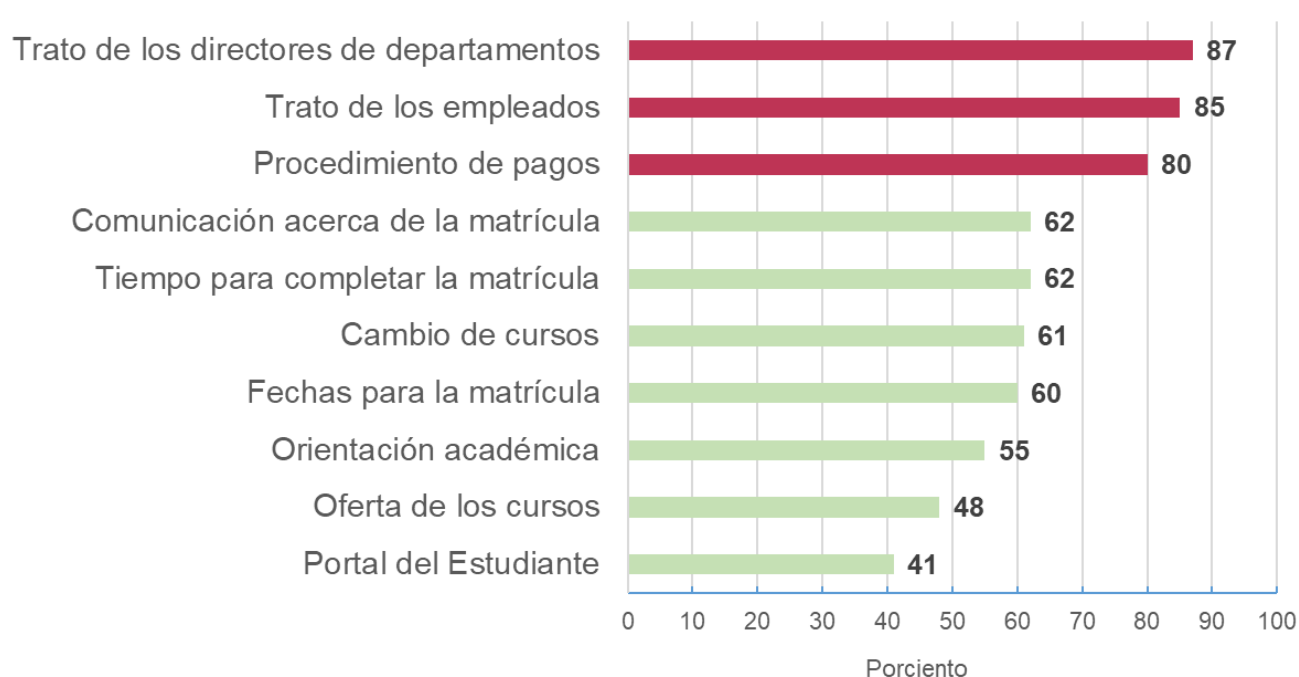
CON EL PROCESO DE LA MATRÍCULA 2023



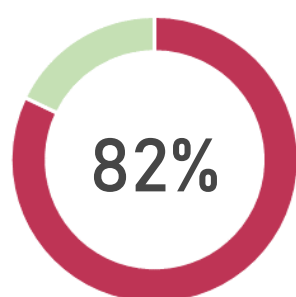
“
Tengan mejor comunicación,
sean más flexibles
con el proceso.”

Los estudiantes indicaron estar *muy satisfechos* y *satisfechos* con la efectividad del proceso de la matrícula en general. Un 24.6% hizo recomendaciones para mejorar la comunicación, los servicios, la oferta de los cursos y la orientación académica.

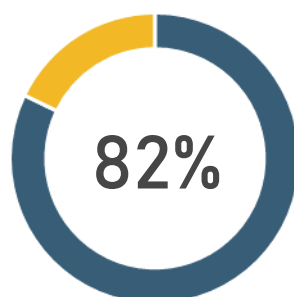
¿CUÁN SATISFECHOS SE SINTIERON CON LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LA MATRÍCULA?



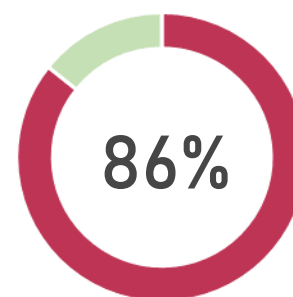
SATISFACCIÓN CON LA ADMISIÓN



Se sintió *muy satisfecho* y *satisfecho* con el proceso de admisión.



Se sintió *muy satisfecho* y *satisfecho* con la orientación acerca de los programas académicos.



Indicó que el proceso de admisión fue *muy fácil* y *fácil*.

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA ESTUDIAR EN LA EAPD?

1

Ser artista o diseñador

2

Conseguir empleo

3

Gestionar una empresa propia
Prestigio de la universidad

METODOLOGÍA: La encuesta fue a través de los formularios de Google y se envió el enlace al correo electrónico institucional a 498 estudiantes matriculados en el primer semestre del año académico hasta el 15 de agosto de 2023. La participación fue voluntaria, confidencial y anónima. La tasa de respuestas fue 23.7% (n = 118) y el margen de error es $\pm 7.89\%$. En cuanto a la sección de admisiones, la muestra fue de 28 estudiantes de primer año.

Dra. Shirley A. Tavares
Investigadora institucional