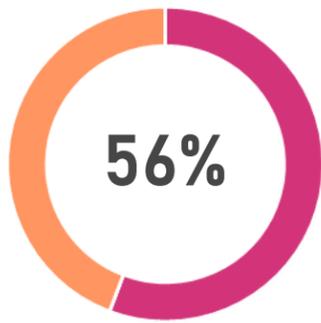


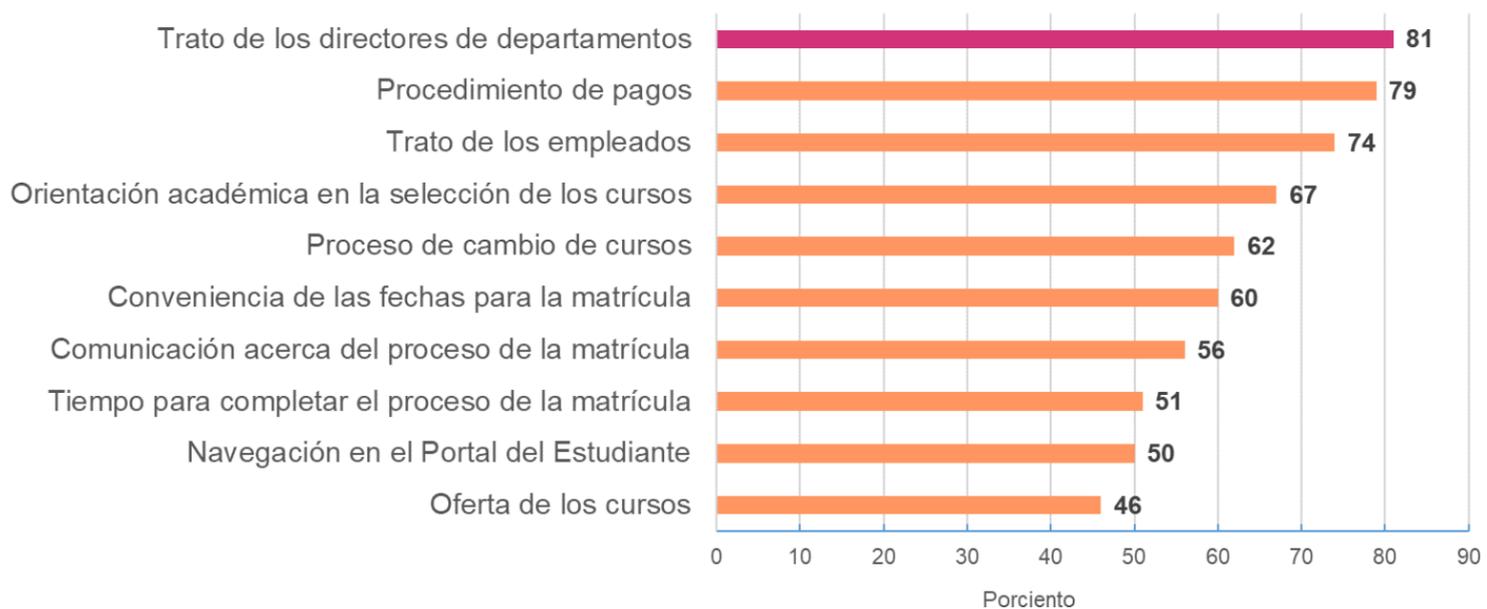
# SATISFACCIÓN ESTUDIANTIL CON EL PROCESO DE LA MATRÍCULA 2024



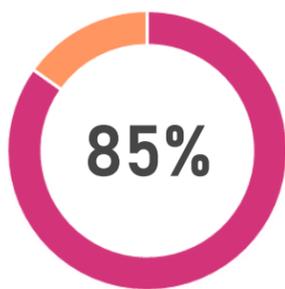
“ Ofrecer más cursos para la retención de estudiantes. ”

Los estudiantes indicaron estar *muy satisfechos* o *satisfechos* con la efectividad del proceso de la matrícula en general. Un 34.5% hizo recomendaciones para mejorar la comunicación, los servicios, la oferta de los cursos y proveer matrícula virtual.

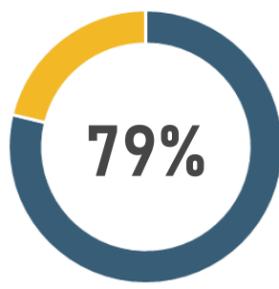
## ¿CUÁN SATISFECHOS SE SINTIERON CON LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LA MATRÍCULA?



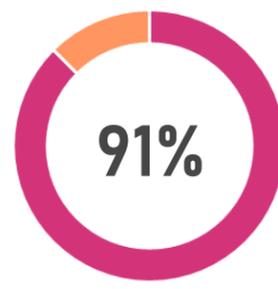
## SATISFACCIÓN CON LA ADMISIÓN



Se sintió *muy satisfecho* o *satisfecho* con el proceso de admisión.



Se sintió *muy satisfecho* o *satisfecho* con la orientación acerca de los programas académicos.



Indicó que el proceso de admisión fue *muy fácil* o *fácil*.

## ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA ESTUDIAR EN LA EAPD?

1

Ser artista o diseñador

2

Completar el bachillerato

3

Gestionar una empresa propia  
Conseguir empleo en su área  
Ser maestro de artes visuales

METODOLOGÍA: La encuesta fue a través de los formularios de Google y se envió el enlace al correo electrónico institucional a 470 estudiantes matriculados en el primer semestre del año académico hasta el 22 de agosto de 2024. La participación fue voluntaria, confidencial y anónima. La tasa de respuestas fue 24.0% (n = 113) y el margen de error es ±8.04%. En cuanto a la sección de admisiones, la muestra fue de 28 estudiantes de primer año.

Dra. Shirley A. Tavares  
Investigadora institucional