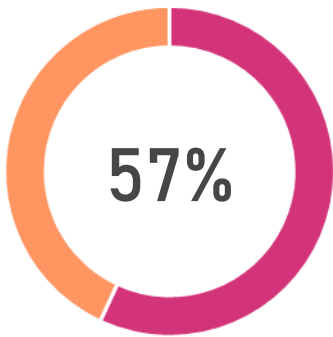


SATISFACCIÓN ESTUDIANTEL

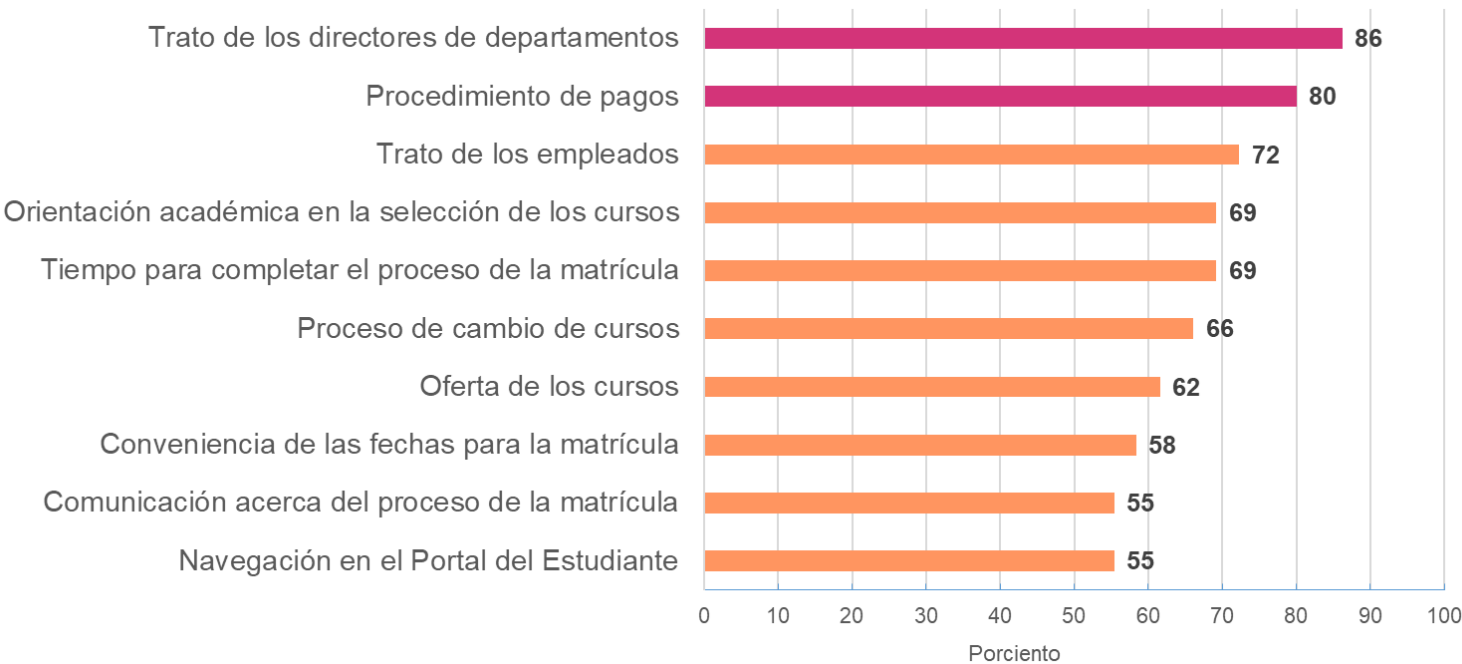
CON EL PROCESO DE LA MATRÍCULA 2025



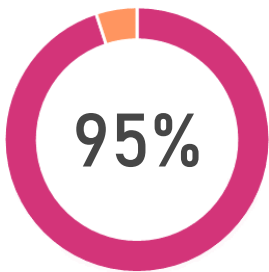
“
Crear un portal
estudiantil más
eficaz y mover la
matrícula a un
modo online.
”

Los estudiantes indicaron estar *muy satisfechos* o *satisfechos* con la efectividad del proceso de la matrícula en general. Un 26.2% hizo recomendaciones para mejorar la comunicación, los servicios, la oferta de los cursos y proveer matrícula virtual.

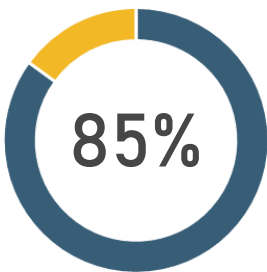
¿CUÁN SATISFECHOS SE SINTIERON CON LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LA MATRÍCULA?



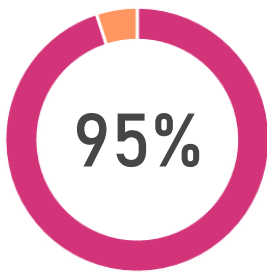
SATISFACCIÓN CON LA ADMISIÓN



Se sintió *muy satisfecho* o *satisfecho* con el proceso de admisión.



Se sintió *muy satisfecho* o *satisfecho* con la orientación acerca de los programas académicos.



Indicó que el proceso de admisión fue *muy fácil* o *fácil*.

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA ESTUDIAR EN LA EAPD?

1

Ser artista o diseñador

2

Prestigio de la universidad

3

Gestionar una empresa propia
Proseguir estudios graduados
Ser maestro de artes visuales

METODOLOGÍA: La encuesta fue a través de los formularios de Google y se envió el enlace al correo electrónico institucional a 436 estudiantes matriculados en el primer semestre del año académico hasta el 19 de agosto de 2025. La participación fue voluntaria, confidencial y anónima. La tasa de respuestas fue 14.9% (n = 65) y el margen de error es ±11%. En cuanto a la sección de admisiones, la muestra fue de 20 estudiantes de primer año.

Dra. Shirley A. Tavares
Investigadora institucional