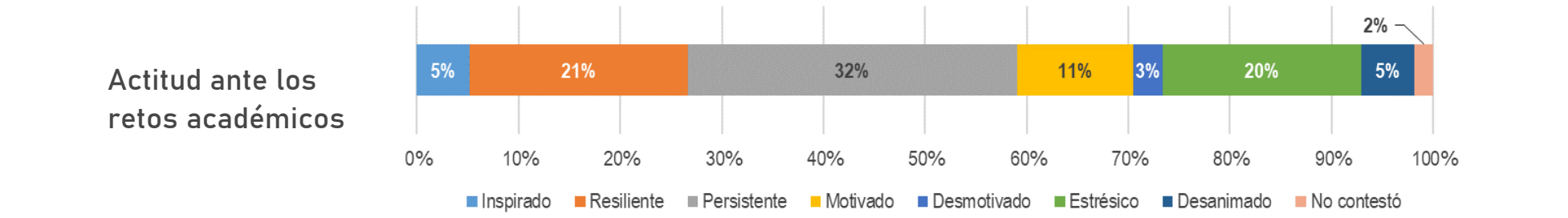


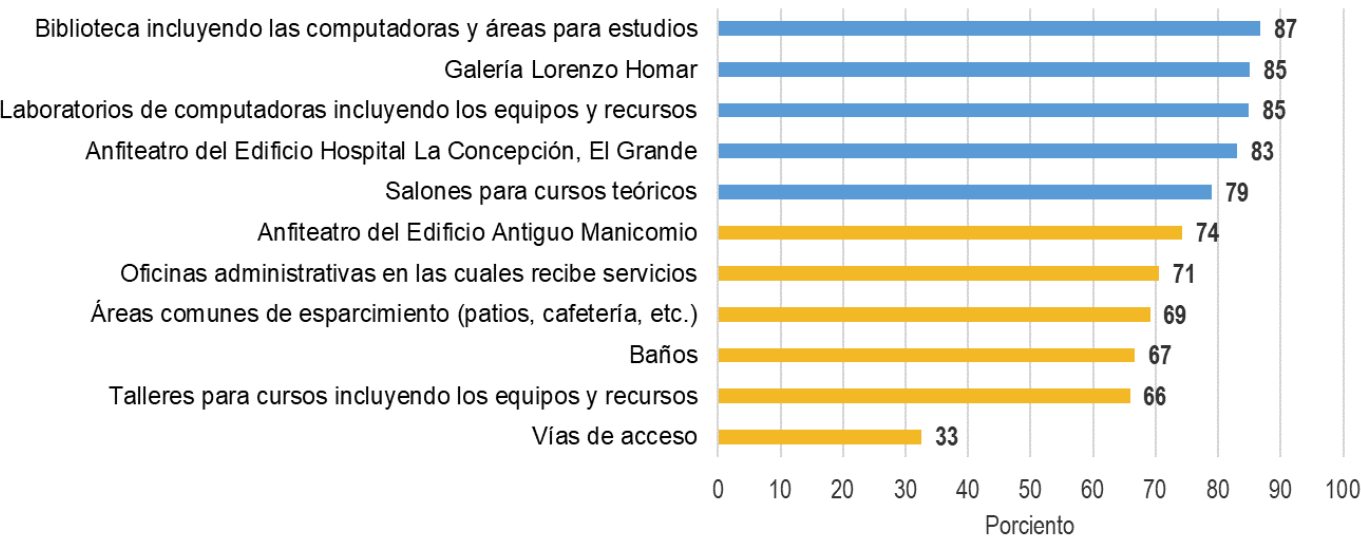
SATISFACCIÓN ESTUDIANTIL

CON LAS INSTALACIONES FÍSICAS Y SERVICIOS 2024



La principal motivación para estudiar en la universidad es ser artista o diseñador (43%). Un **47%** trabaja mientras estudia, un **75%** tiene una computadora adecuada para realizar las asignaciones de los cursos fuera de la universidad, mientras que un **88%** tiene una conexión de internet adecuada para estudiar.

¿CUÁN SATISFECHOS SE SINTIERON CON LAS INSTALACIONES FÍSICAS?



“ (...) asegurar que los elevadores estén siempre en funcionamiento, (...) reparar el sistema de aire acondicionado en la biblioteca, (..) renovar el equipo tecnológico. Finalmente, llenar las paredes con nuevos murales coloridos y vibrantes (...) como fuente constante de inspiración para los estudiantes-artistas que conviven a diario con el arte y la creatividad.”

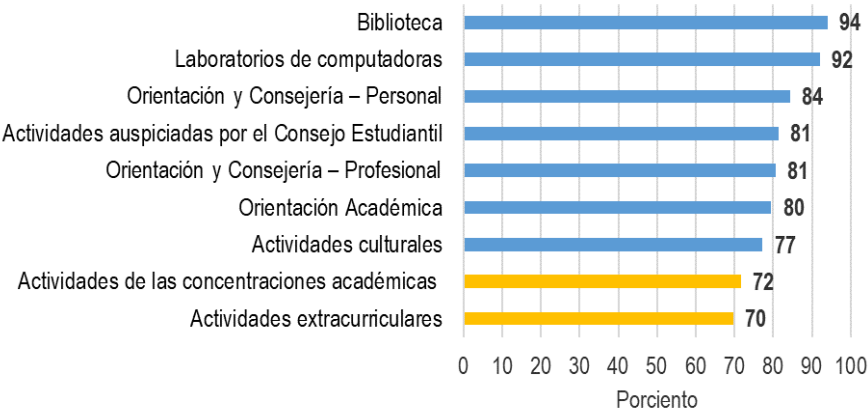
SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS

1. Institucionales

La cafetería cierra en distintos horarios y no se rige a uno específico. La matrícula debería hacerse en línea. No es necesario hacerla presencial.



2. Apoyo Académico



Brindar más tiempo en las asesorías académicas

METODOLOGÍA: La encuesta fue a través de los formularios de Google y se envió el enlace al correo electrónico institucional a 430 estudiantes matriculados en el segundo semestre del año académico 2024-25. Luego del seguimiento entre el 7 y 16 de mayo de 2025, se administraron 206 cuestionarios presencialmente del 19 al 23 de mayo de 2025 en la matrícula del primer semestre 2025-26 a estudiantes quienes estuvieron matriculados en enero de 2025 y no contestaron la encuesta en línea. La participación fue voluntaria, confidencial y anónima. La tasa de respuestas fue 49% (n = 210) y el margen de error en la satisfacción estudiantil es $\pm 5\%$. La muestra es representativa en las categorías académicas.

Dra. Shirley A. Tavares
Investigadora institucional